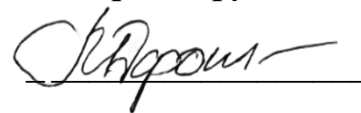


На правах рукописи



АФОНИНА Мария Александровна

**МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА
(НА ПРИМЕРЕ ВЫПУСКНИЦ ПРОЕКТА «ЖЕНЩИНА-ЛИДЕР»
ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»)**

**5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии
(психологические науки)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Ростов-на-Дону-2025

**Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего образования
«Донской государственный технический университет»**

Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор,
академик РАО
Абакумова Ирина Владимировна

Официальные оппоненты: Базаров Тахир Юсупович
доктор психологических наук, профессор,
НОЧУ ВО «Московский институт психоана-
лиза» (г. Москва), кафедра организационной
психологии, профессор;

Злобина Марина Владимировна
кандидат психологических наук,
ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный
исследовательский государственный универси-
тет» (г. Новосибирск), Институт медицины и
медицинских технологий, кафедра психологии
личности, старший преподаватель

**Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Южный федеральный универ-
ситет» (г. Ростов-на-Дону)**

Защита состоится 26 сентября 2025 г. в 10.00 часов на заседании объеди-
ненного диссертационного совета 99.2.081.02, созданного на базе ФГБОУ ВО
«Донской государственный технический университет» и ГБОУ ВО РК «Крым-
ский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» по адресу:
г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1, 1 корп., ауд. 1-450.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО
«Донской государственный технический университет» по адресу: 344003, г. Ро-
стов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1, 7 корп., ауд. 7-104; <https://donstu.ru/>; в библио-
теке и на сайте ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический универси-
тет имени Февзи Якубова» по адресу: 295015, Республика Крым, г. Симфиро-
поль, пер. Учебный, 8, 3 корп.; <https://kipu-rc.ru/>

Автореферат разослан 25 августа 2025 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета**



**Пищик
Влада Игоревна**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В течение нескольких лет в России происходят значительные изменения в понимании роли женщины в современном обществе, меняется личностный, мотивационный, ценностный профиль женщины, она получает обширные возможности для самореализации в деловой, семейной, общественной, профессиональной сферах. Женщины играют все более значительную роль в социальных процессах, а термин «мягкая сила», пришедший из международной дипломатии, все чаще связывается с женским лидерством, особым стилем управления, основанным на создании пространства доверия и сотрудничества, оказанием социального влияния. Этот стиль женского лидерства связан с комплексом когнитивных, волевых и, в первую очередь, мотивационно-ценностных конструктов и детерминант, особенностей, выявить которые является одной из ключевых задач настоящего исследования.

Это отражено в современных научных публикациях таких авторов, как А.Ю. Бухарина, Н.В. Бушуева, Н.С. Гилева, Т.М. Гололобова, Л.Н. Панкова, Д.А. Халилова, Н.С. Хафизова, А.Е. Чирикова, а в зарубежных исследованиях – М. Мид, Д. Риппон, К. Файн и др.

Важно понимать, как на основе психологических особенностей, мотивационно-ценностных предикторов женского лидерства может быть сформирована модель воспитания и развития новых лидеров, молодых девочек, девушек и женщин. При этом в настоящее время такие исследования носят в целом фрагментарный характер, что и предопределило актуальность настоящего исследования.

Степень разработанности проблемы исследования. Теории лидерства, в том числе его психологические аспекты и связь с мотивационно-ценностными основами, раскрыты на современном этапе в трудах И. Адизеса, Д. Гоулмана, П. Касса, С. Кови, П. Ленсиони, О. Шармера.

Психология лидерства в России в современной научной мысли представлена такими именами, как Т.Ю. Базаров, А.Н. Занковский, В.Г. Зазыкин, А.Л. Ситников и др.

Женское лидерство в самых различных аспектах является тематикой исследований в трудах таких авторов, как: в профессиональной деятельности – Т.М. Гололобова, О.Е. Гунделах, О.В. Котоманова, Т.Н. Субботина, в политической сфере – Н.В. Бушуева, Н.Х. Дзагурова, В.Г. Зазыкин, С.В. Коваленко, О.Д. Натсак, В.П. Светлакова, в культурной сфере – О.А. Воронина, А.А. Кропачева, М.В. Придатченко и Н.В. Шалютина и др.

Методологию ценностей и ценностных ориентаций как психолого-гуманитарного феномена разрабатывали Ш. Шварц и У. Билски, М. Рокич, Г. Риккерт, а в российской психологической практике Г.М. Андреева, Д.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, Т.Ю. Базаров, Л.Г. Богатрева, О.В. Колокольцева, А.Г. Коротченкова, Д.А. Парфенова, Е.О. Плугатырева и др. Ценности представляют собой идеалы, убеждения, принципы, которые выступают смысловыми регуляторами деятельности и нравственного выбора личности в различных жизненных ситуациях.

Ряд современных исследований связан с анализом мотивации женщин в гендерном контексте и вне такового. Необходимо отметить работы Е.А. Сорокумовой и Е.А. Кедяровой, Н.С. Гилевой, М.Д. Леонтьевой, Е.В. Никоненко, О.А. Овсяник, Д.А. Перевезенцевой, мотивации к управленческой и карьерной самореализации – О.В. Котомановой, Н.Ю. Лапиной, А.Е. Чириковой, мотивации физического саморазвития – М.Л. Бутовской, З.М. Кузнецовой, социально-демографической картины самореализации женщин – О.П. Цариценцевой и М.Н. Чеховской.

Психология смысла, смысложизненных ориентаций и смысложизненных стратегий личности на современном этапе связана с именами таких исследователей, как И.В. Абакумова, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьев, Е.Н. Рядинская, Г.В. Соловьева и др. Смысложизненные ориентации, стратегии являются более сложными, устойчивыми и долгосрочными предикторами деятельности по сравнению с потребностями, мотивами и ценностями, но могут объединять и включать их в систему мотивационно-ценностных основ личности.

Цель исследования – изучить мотивационно-ценностные особенности женского лидерства (на примере выпускниц проекта «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей»).

Объект исследования – женщины, выпускницы проекта «Женщина-лидер».

Предмет исследования – личностные особенности выпускниц проекта «Женщина-лидер».

Гипотезы исследования.

1. Мотивационно-ценностная сфера женщин-лидеров может иметь специфические особенности.

2. Наряду с ценностями и мотивами в системе мотивационно-ценностных оснований личностно-детерминирующими факторами могут выступать и более сложные конструкторы, связанные со смысловой и когнитивной сферами личности, интеллектуальные и эмоциональные когнитивные ресурсы.

3. В качестве предикторов женского лидерства могут выступать такие особенности мотивационно-ценностной сферы, как готовность к активным преобразованиям в социальной сфере; высокий оптимизм; принятие лидерских решений с фокусом на заботе о людях; понимание себя как лидера изменений, высокий уровень развития Я-концепции; высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта.

4. Социальную направленность женского лидерства могут обуславливать традиционные духовно-нравственные ценности и соответствующие ценностные ориентации.

Задачи исследования.

1. Провести анализ исследований мотивационно-ценностных особенностей личности в российской и зарубежной психологической науке.

2. Провести анализ феномена женского лидерства в современной гуманитарной и психологической науке.

3. Провести теоретико-методологический анализ когнитивных конструктов в их связи с мотивационно-ценностными особенностями женского лидерства.

4. Провести анализ целевых групп и условий исследования и провести эмпирическое исследование мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства.

5. Сформулировать выводы и провести интерпретацию результатов прикладного исследования мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства.

6. Провести математико-статистический анализ и сформулировать определение женского лидерства на основе проведенного исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования: современные теории лидерства (И. Адизес, Д. Гоулман, П. Касс, С. Кови, К. Левин, А.П. Ситников, О. Шармер и др.); гендерные исследования, в том числе исторические, психолого-социальные, психолого-физиологические, нейрофизиологические и эндокринологические, исследования в области лидерства и женского лидерства (А.Ю. Бухарина, Л.В. Бабаева, Н.С. Гилева, Л.Н. Панкова, Т.В. Черниговская, А.Е. Чирикова); теории мотивации, теории мотивов и потребностей, ценностей и ценностных ориентаций (У. Билски, Р. Инглхард, Д.А. Леонтьев, М. Рокич, Ш. Шварц); психология смысла, смысложизненных ориентаций и смысложизненных стратегий личности (И.В. Абакумова, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьев); психологические представления и учения о когнитивных, в том числе интеллектуальных ресурсах личности как интегральном конструкте когнитивной сферы личности (С.Л. Артеменков, В.Н. Дружинин, А.Н. Леонтьев, Д.А. Солоднева, М.А. Холодная и др.).

Эмпирическая база исследования. В исследовании приняли участие 369 человек, из них на первом этапе – 209 человек, на втором этапе – 160 человек. Основной исследуемой группой явилась выборка выпускниц программы «Женщина-лидер» АНО «Россия – страна возможностей», для них необходимо российское гражданство, наличие высшего образования, возраст старше 25 лет, наличие управленческого опыта и актуальной управленческой позиции. Для остальных двух групп (мужчины-лидеры и женщины не лидерской группы) однородность выборки подтверждается возрастом, наличием профессионального опыта. Для мужчин лидеров – наличие управленческого опыта.

Методы и методики исследования.

В исследовании применены общенаучные методы и методы исследования гуманитарного знания, психологические и психодиагностические методы, а также методы математической статистики.

Для отбора участников исследования (группа «женщина-лидер») был применен метод объективных критериев и глубинные интервью.

Для сбора и обработки знаний об основных понятиях в системе психолого-гуманитарного знания использованы такие теоретические методы, как анализ и синтез, абстрагирование, восхождение от абстрактного к конкретному.

Для получения данных от респондентов использованы методы психодиагностики, направленные на выявление особенностей мотивационно-ценностной сферы, в частности: портретный ценностный опросник PVQ-RR Шалом Шварца с нормализацией данных; опросник «Тенденции в принятии решений» (Decision Making Tendency Inventory, DMTI); методика диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко; Шкала оптимизма и активности (Arousalability and Optimism Scale, AOS); опросник «Коллективная и независимая Я-концепция» (Self-Construct Scale, SCS).

Для обработки результатов исследования использованы методы формализации, математической статистики оценки значимости статистического сдвига по критериям Манна-Уитни и Спирмена.

Для установления значимых связей между ценностными ориентациями и когнитивными ресурсами применены методы корреляционного анализа, для выявления связи между результатами по шкалам использованных диагностических инструментов. Проведен факторный анализ, который позволил сгруппировать факторы, связанные с влиянием когнитивного ресурса на ценностные ориентации женщин-лидеров, а также для исследуемых групп женщин и мужчин.

Обработка результатов проводилась с использованием автоматизированных систем математической статистики IBM SPSS Statistics.

Достоверность и обоснованность полученных результатов определена общей логикой проведенного исследования, аналитическим сравнением основных научных подходов к проблеме ценностно-смысловых образований личности как фактора влияния на лидерские способности, обзором исследований по сопряженной тематике, наличием валидного и надежного диагностического инструментария, а также методов статистического анализа, примененных для выявления данных, подтверждающих выдвинутые гипотезы.

Основные научные результаты, полученные лично автором, и их научная новизна.

В исследовании впервые дан комплексный анализ мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства на основе исследования российского и зарубежного теоретического материала и проведенного эмпирического исследования.

Впервые на основании эмпирического прикладного исследования проведен сравнительный анализ мотивационно-ценностных особенностей группы «женщин-лидеров» с «мужчинами-лидерами» и женщинами, не относящимися к лидерской группе.

Впервые проведен анализ взаимовлияния когнитивных ресурсов с мотивационно-ценностной сферой лидерства и, в первую очередь, с ценностными ориентациями женщин-лидеров, показан предикативный характер когнитивных ресурсов по отношению к развитию ценностно-мотивационной сферы женщин-лидеров.

В системе психологического знания впервые в отличие от существующих исследований проведено изучение женского лидерства с позиций мотивационно-

ценностной сферы, включающей мотивы деятельности, ценности и ценностные ориентации, смысложизненные стратегии, когнитивные ресурсы.

На основании проведенного исследования мотивационно-ценностной сферы разработан портрет женщины-лидера как интегрального феномена, предмета психологического знания.

Теоретическая значимость исследования. Исследование вносит вклад в развитие современного психологического знания о мотивационно-ценностных особенностях личности, лидерства и женского лидерства, в частности. Наряду с ценностями и мотивами в системе мотивационно-ценностных оснований личностно-детерминирующими факторами могут выступать и более сложные конструкторы, связанные со смысловой и когнитивной сферами личности. Помимо мотивов, ценностей, ценностных ориентаций и смысложизненных стратегий к ресурсам, определяющим мотивационно-ценностные особенности женского лидерства, отнесены когнитивные ресурсы, дана их типология и связь с ценностными ориентациями.

Впервые в психолого-гуманитарном знании выявляются и обосновываются отличия и особенности в мотивационной сфере между тремя группами: женщин, мужчин и женщин-лидеров. Подтвердившиеся гипотезы исследования указывают на то, что, во-первых, в качестве мотивационно-ценностных особенностей «женщин-лидеров» более развита социальная ориентация, чем у других исследуемых групп («мужчины-лидеры», женщины) (забота, благожелательность, приверженность традициям).

Во-вторых, «Женщинам-лидерам» свойственен более высокий уровень эмпатии, чем другим испытуемым группам. Это обуславливает более «эмпатический стиль коммуникации», который лежит в основании «мягкой силы» женского лидерства.

Вместе с тем требует дополнительного исследования гипотеза о том, что «Женщин-лидеров» отличает в сравнении с другими исследованными группами более развитое «мы-лидерство», взаимозависимая Я-концепция, как мотивационно-ценностная основа деятельности.

Практическая значимость исследования. Полученные результаты проводившихся в течение нескольких лет авторских исследований и диссертационного исследования легли в основу разработки образовательного проекта «Женщина-лидер», где созданы максимально эффективные условия для развития женщин во всех жизненных сферах: профессиональной, личностной, семейной, общественной. Социальная направленность деятельности, эмпатия и высокий уровень заботы женщин о других социально-ориентированных командных проектах. Таких социальных проектов разработано уже более 250.

Для партнеров и организаторов программы разработано и выпущено учебно-методическое пособие.

Положения, выносимые на защиту.

1. Все больше изменений в социальной сфере связаны с активной ролью женщин. Эти изменения в значительной степени продуцируются особенностями

мотивационно-ценностной сферы женского лидерства, выявить психологическую природу которых – является целью настоящего исследования.

2. Женское лидерство в качестве предикторов имеет такие особенности мотивационно-ценностной сферы, как высокая активность и готовность к изменениям, высокий оптимизм, дающий настрой на эти позитивные преобразования; принятие лидерских решений, учитывающих интересы различных сторон, с фокусом на заботе о людях; понимание себя как лидера изменений, высокий уровень развития Я-концепции; высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта, умение слышать людей и вовлекать их в достижение целей.

3. Социальную направленность женского лидерства обуславливают такие ценностные установки и традиционные духовно-нравственные ценности, как долг (служение), семья, взаимоуважение, милосердие, гуманизм, а также толерантность.

4. Наряду с ценностями и мотивами в системе мотивационно-ценностных оснований личностно-детерминирующими факторами выступают конструкты, связанные со смысловой и когнитивной сферой личности.

5. Исследование особенностей мотивационно-ценностной сферы позволило разработать психологический портрет современной женщины-лидера, отличающий ее от женщин вне лидерской группы, а также от мужчин-лидеров. В его основе предложенное определение женского лидерства – это влияние женщин на других людей через применение «мягкой силы» и гармоничное саморазвитие в различных жизненных сферах для достижения социально-направленных целей.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты и положения исследования представлены автором на 19 форумах, практических, научно-практических и международных конференциях.

Основные положения, выводы и результаты, представленные в работе, обсуждались на заседаниях кафедры «Общая и консультативная психология» факультета «Психология, педагогика и дефектология» Донского государственного технического университета (Ростов-на-Дону, 2024-2025); выступлениях на протяжении 2020-2024 года в Мастерской управления «Сенеж» перед участниками лидерского сообщества (в т.ч. клуба лидеров России «Эльбрус»).

Материалы исследования докладывались на: XIV Международном форуме «Арктика: настоящее и будущее, имени А.Н. Чилингарова» (г. Санкт-Петербург, 2024); IV Евразийском женском форуме (г. Санкт-Петербург, 2024); сессии «Роль женщин в решении актуальных задач экономики стран АТР и Арктики» (Санкт-Петербург, 2024); сессии «Будущее БРИКС: перспективы сотрудничества» (Санкт-Петербург, 2024); сессии «Социальные проекты как драйвер развития» (Санкт-Петербург, 2024); Восточном экономическом форуме (г. Владивосток, 2024); в панельной дискуссии «Сохраняя традиции, развиваем страну. Роль женщины в экономике» с презентацией проекта «Женщина-лидер. Север и Дальний Восток» (г. Владивосток, 2024); III Женском форуме в Кузбассе «Роль женщин в развитии промышленных регионов в новых условиях» (г. Кемерово

2024); тематическом треке «Россия – страна возможностей», «Мы вместе – будущее» (Кемерово, 2024); IV Евразийском женском форуме в рамках «Международного делового форума «Мир возможностей» (Дубай, ОАЭ, 2024); Окружном женском форуме «Разговоры о важном для взрослых: женский взгляд» (г. Владивосток, 2024); Всероссийском женском форуме (г. Москва, 2024); Всероссийском форуме для руководителей частных образовательных организаций «Перспектива» (г. Красноярск, 2024); Международной научно-методической конференции «Форсайт образования: портрет преподавателя будущего» (г. Москва, 2024); IV научной конференции «Межпоколенческие коммуникации: актуальные вызовы» (г. Москва, 2023); Конференции «Командный менеджмент в XXI веке» (г. Москва, 2023); XII Международном форуме социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ-2023» (Омск, 2023); Конференции «Всероссийская неделя охраны труда» (г. Сочи, 2023); Восточном экономическом форуме (г. Владивосток, 2023); V Форуме социальных инноваций регионов (г. Москва, 2023); Санкт-петербургский экономический форум (г. Санкт-Петербург, 2023); Первом форуме женщин Севера (г. Санкт-Петербург, 2023); II Международном форуме-выставке социальных технологий «СОЦИО» (г. Екатеринбург, 2023); XXIII выставке-конференции HR Expo PRO в Крокус ЭКСПО (г. Москва, 2023); Российско-Кыргызском женском Форуме «Диалог женщин России и Кыргызстана во имя будущего» (г. Москва, 2023).

Материалы диссертационного исследования используются в деятельности Донского государственного технического университета (г. Ростов-на-Дону), Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь), Молодежного центра Югры (г. Ханты-Мансийск), Общероссийской общественно-государственной организации «Союз Женщин России» (г. Москва), Ассоциации волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (г. Москва).

Публикации. По результатам проведенного исследования опубликовано 8 научных работ общим авторским объемом 6,03 п.л., в том числе 3 – в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения; двух глав; заключения; списка литературы из 200 источников, из них 22 – на английском языке. Основной объем текста составляет 155 страниц. Диссертация содержит 33 таблицы, 15 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во *Введении* обоснована актуальность диссертации, сформулированы цель, объект, предмет, задачи и гипотезы исследования. Раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, излагаются основные положения, выносимые на защиту, даётся краткая характеристика структуры диссертации.

Введение дает понимание, почему сейчас в фокусе внимания современных психологических исследований находится феномен женского лидерства и особенности мотивационно-ценностной сферы женщин-лидеров.

В первой главе «Теоретико-методологическое исследование влияния мотивационно-ценностных характеристик личности на развитие лидерства» раскрываются подходы к мотивационно-ценностным особенностям личности и их влияние на развитие лидерства в целом в системе психологического знания.

В работе дан применительно к теме исследования анализ и разбор содержательных и процессуальных теорий мотивации, современных подходов к мотивационной сфере личности.

Наряду с мотивами и потребностями характер деятельности личности, а особенно, лидера, определяют ценности. Ценности, по сути, становятся целями-регуляторами, а ценностные ориентации – воплощением ценностей в реальной социальной жизни человека.

Помимо мотивов и ценностей в исследовании обосновывается, что в структуру мотивационно-ценностных основ личности входят и более сложные интегральные образования, в частности, смысложизненные ориентации и смысложизненные стратегии.

Также наряду с ценностями и мотивами в системе мотивационно-ценностных оснований личностно-детерминирующими факторами могут выступать когнитивные конструкты и ресурсы.

Вторая часть первой главы связана с изучением природы и подходов к научному объяснению женского лидерства, в первую очередь, в системе психолого-гуманитарного знания.

В настоящее время в России созданы масштабные условия для участия женщин в общественно-политических и социальных процессах развития страны, и основой этого развития является не карьеризм, а желание и готовность помогать людям и своей стране. Именно в этой связи рассматриваются мотивационно-ценностные особенности формирования женского социально-ориентированного лидерства, направленного на народосбережение. Это играет особую роль и в воспитании молодых поколений девушек, межпоколенческой коммуникации, ценности современного социально и общественно ориентированного женского лидерства являются не только базисом проактивно настроенного женского сообщества в стране, но и предметом международного сотрудничества, основанного на российском опыте, популяризации российской ролевой модели женского лидерства за рубежом.

Все больше растет интерес современной психологической науки, к природе женского лидерства, компетенциям и качествам, мотиваторам и ценностным основаниям деятельности актива российских женщин.

В диссертационном исследовании прослеживается история научно-гуманитарных гендерных исследований, в том числе, нейропсихологических в зару-

бежной и отечественной науке. Большинство исследований завершились выводами о том, что особенности развития мозга определяются скорее особенностями социальной жизни зрелого человека, личности, нежели гендерными различиями.

Еще одним направлением научных исследований стали нейроэндокринные поиски гендерных различий. В значительной степени эта гормональная модель является также одним из предикторов женского лидерства и определяет тот стиль поведения, управления, лидерства, который называют «мягкой силой».

Совокупность сложившихся предпосылок формирует основу для появления не только научного обоснования специфики женской деятельности и поведенческих моделей, но и формирования модели «мягкой силы женского лидерства», набор важных для женщины качеств, обусловленный как генетически, так и, в первую очередь, социально (то есть является предметом развития и обучения), который позволяет женщине быть успешной в личной, общественной, семейной и деловой сферах.

Проведен теоретико-методологический анализ когнитивных интеллектуальных ресурсов и их связи с мотивационно-ценностными особенностями женского лидерства. В качестве одной из таких основ рассматриваются когнитивные (интеллектуальные) ресурсы, оказывающие значительное влияние на мотивационную и ценностную сферу личности и современных лидеров.

В работе исследуется взаимосвязь когнитивных (интеллектуальных) ресурсов и мотивации, ценностей. Эту связь можно рассматривать как двустороннюю, то есть не только мотивация влияет на когнитивные способности, но и когнитивные (интеллектуальные) ресурсы формируют мотивы поведения, влияют на ценностные ориентации.

Таким образом, такие конструкты и ресурсы когнитивной сферы выступают не только как совокупность когнитивных инструментов, направленных на решение впервые возникающих нетипичных задач, но и как предпосылка, детерминанта и предиктор мотивационно-ценностной сферы, поведенческого и деятельностного выбора человека, и особенно лидера.

Автором разработана модель когнитивных ресурсов современного лидера и в 2021-2022 году проведено исследование самооценки их востребованности лидерами (209 человек, участники проектов платформы «Россия – страна возможностей»).

Авторское исследование показало, что подтверждается предрасположенность мужчин к выбору рационального когнитивного ресурса, а женщин – эмоционального как приоритета саморазвития.

По результатам исследования было отмечено, что для мужчин более характерны «Я-конструкты» (рациональный когнитивный ресурс и ресурс жизнестойкости), а для женщин – «Мы-конструкты» (эмоциональный и социально-чувственный когнитивный ресурсы).

Вторая глава «Организация и проведение эмпирического исследования мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства» связана с

проведением эмпирического исследования с использованием инструментов психодиагностики, а также анализом полученных данных с помощью математико-статистических методов.

Исследование проводилось в несколько этапов, с 2020 по 2024 год. Обзорно-теоретический этап – 2020-2022 гг.; методически-организационный – 2022-2023 гг.; психодиагностический – в период с 5 декабря 2023 года по 22 января 2024 года; интерпретационный – с января по декабрь 2024 гг.

Президентская платформа «Россия – страна возможностей» и ее образовательный центр Мастерская управления «Сенеж» с 2019 года реализуют образовательные программы и проекты, нацеленные на подготовку лидеров для государственного сектора, то есть в самом широком смысле общественно-политического сектора, реальной экономики. В «Сенеже» в 2020 году был запущен первый в России образовательный проект «Женщина-лидер».

За 4 года обучения Мастерская управления «Сенеж» провела 11 потоков программы. Свыше 1600 выпускниц, командами которых разработано более 250 социальных проектов, направленных на поддержку в социальной сфере аудитории более 60 000 человек. Выпускницы проекта стали основной аудиторией эмпирического исследования.

Планом эмпирического исследования было предусмотрено однократное прохождение тестирования тремя целевыми группами: «женщин», «женщин-лидеров» и «мужчин-лидеров». В исследовании приняли участие 369 человек, в том числе, во второй части – 160 человек.

- 60 участниц – представители группы «Женщина-лидер»;
- 52 участницы – представители группы «Женщины»;
- 48 участников – представители группы «Мужчины».

В исследовании были использованы психодиагностические инструменты:

- Ценностный опросник Шварца (в модификации PVQ-RR);
- Тест диагностики эмпатических способностей В. Бойко;
- Шкала активности и оптимизма, AOS;
- Опросник «Тенденции в принятии решений», DMTI;
- Опросник «Независимая и взаимозависимая Я-концепция», SCS.

Средние полученные значения по группам, а также ранги значений были попарно оценены по каждому тесту по U-критерию Манна-Уитни для оценки значимости различий между выборками. В зону достоверности попали результаты со статической значимостью $p=0,01$ (вероятность случайности полученных результатов менее 1%), в зону неопределенности – результаты со статической значимостью $p=0,05$ (вероятность случайности полученных результатов менее 5%).

В качестве ключевой гипотезы выдвигалось предположение о различиях мотивационно-ценностных и когнитивных особенностей «женщин-лидеров» и сравниваемых групп «женщин» и «мужчин».

По тесту эмпатии В. Бойко полученные значения у женщин-лидеров (средний балл – 25,43) оказались в среднем на 15% выше, чем у мужчин-лидеров (21,97) и на 17%, чем у группы женщин в среднем (21,23 балла) [Рисунок 1].

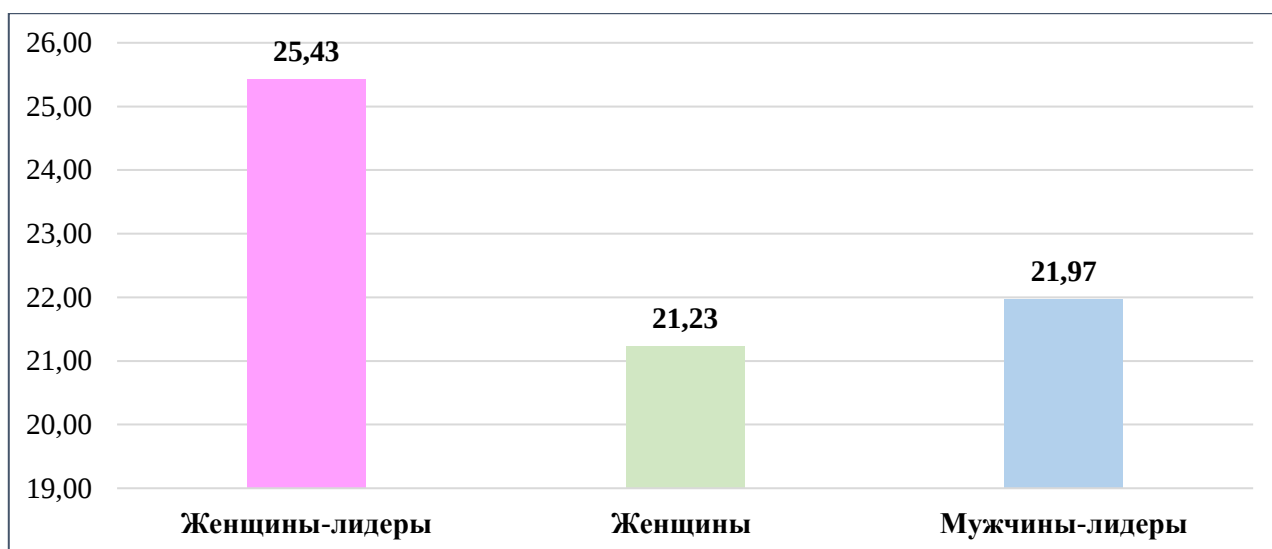


Рисунок 1. Тест диагностики уровня эмпатических способностей В. Бойко, средний балл, группы мужчин, женщин и женщин-лидеров

Шкала AOS показала существенные различия между полученными значениями в лидерских группах и группе женщин. Жизненную активность можно рассматривать не только как антистрессовую практику, но и как ресурсный базис лидерства. Умение поддерживать себя в здоровье и ресурсных состояниях, накапливать энергию и воплощать ее в активной деятельности является неотъемлемой частью лидерства. Более высокие значения зафиксированы у женщин-лидеров и по шкале «оптимизм» по сравнению с участницами тестирования не лидерской группы [Рисунок 2].

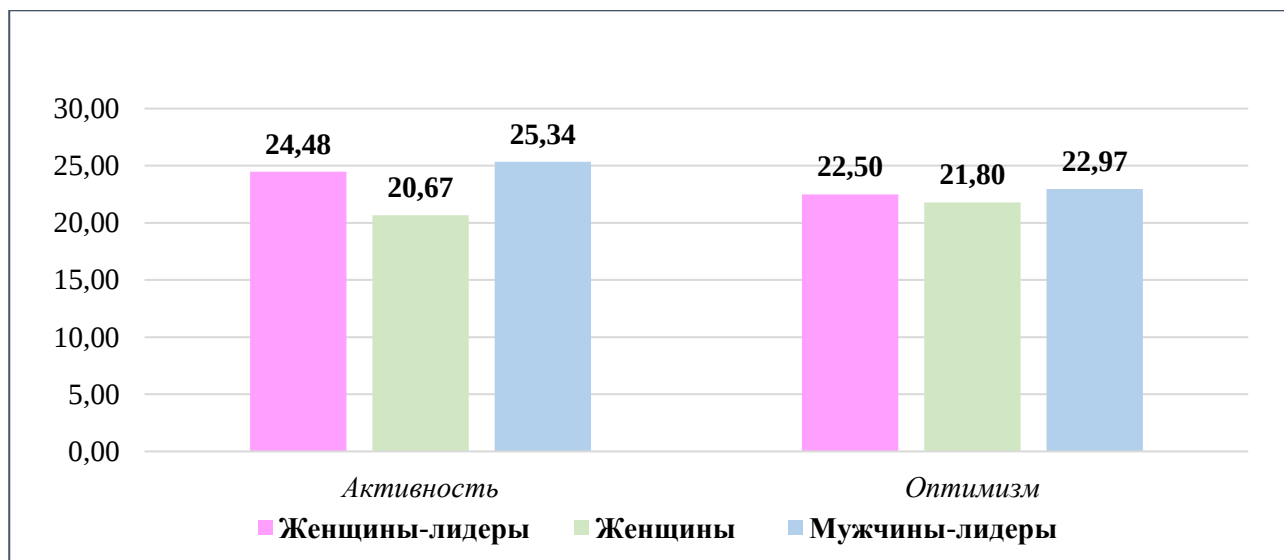


Рисунок 2. Шкала AOS «Активность и оптимизм», среднее значение по шкалам, группы «Мужчины», «Женщины», «Женщины-лидеры»

Опросник принятия решений DMTI связан с особенностями когнитивной сферы [Рисунок 3].

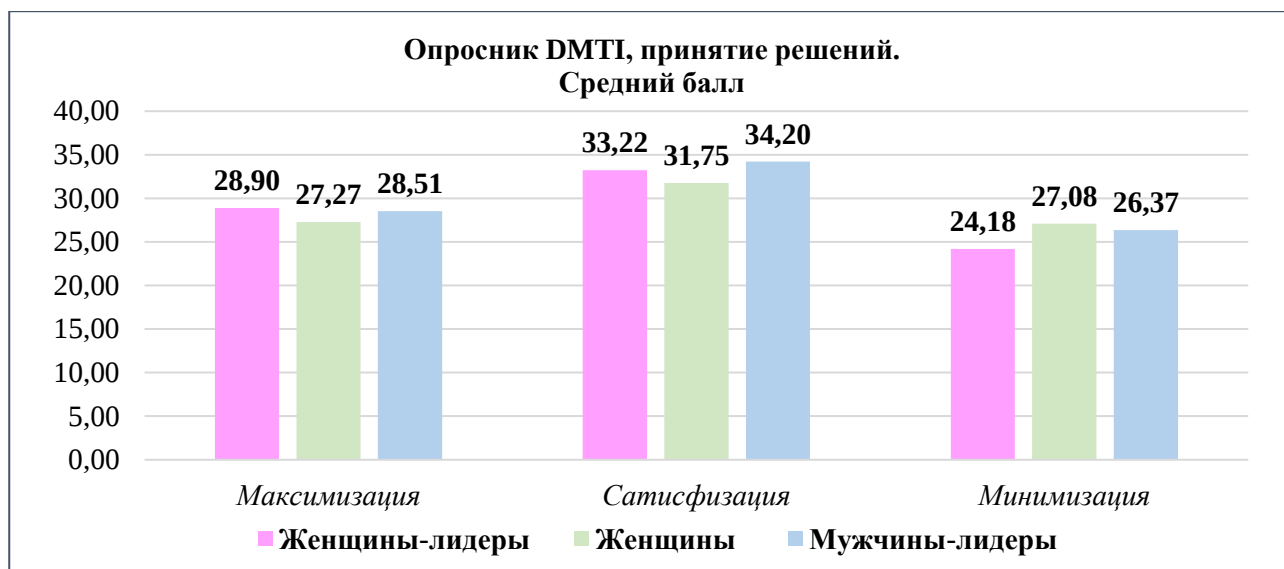


Рисунок 3. Опросник «Тенденции в принятии решений», DMTI, средний балл по шкалам по итогу опроса групп «Мужчины», «Женщины», «Женщины-лидеры»

Группа женщин-лидеров показала очень высокий результат по опроснику DMTI в части шкал максимизации и сатисфизации, что свидетельствует о высокой мотивации к проработке решений и поиску альтернатив, особенно, по сравнению с группой «женщин». Подобная проработка альтернатив и глубокая подготовка решения становится значимой основой для реализации женщинами-лидерами концепции «мягкой силы», связанной с поиском как раз более гибких решений.

Также женщин-лидеров отличает высокий уровень развития независимой Я-концепции [Рисунок 4], что характерно для лидерства в целом, и видны отличия по сравнению с группой «женщин». Другими исследователями также отмечалась связь между развитой независимой Я-концепцией и смысложизненными ориентациями.

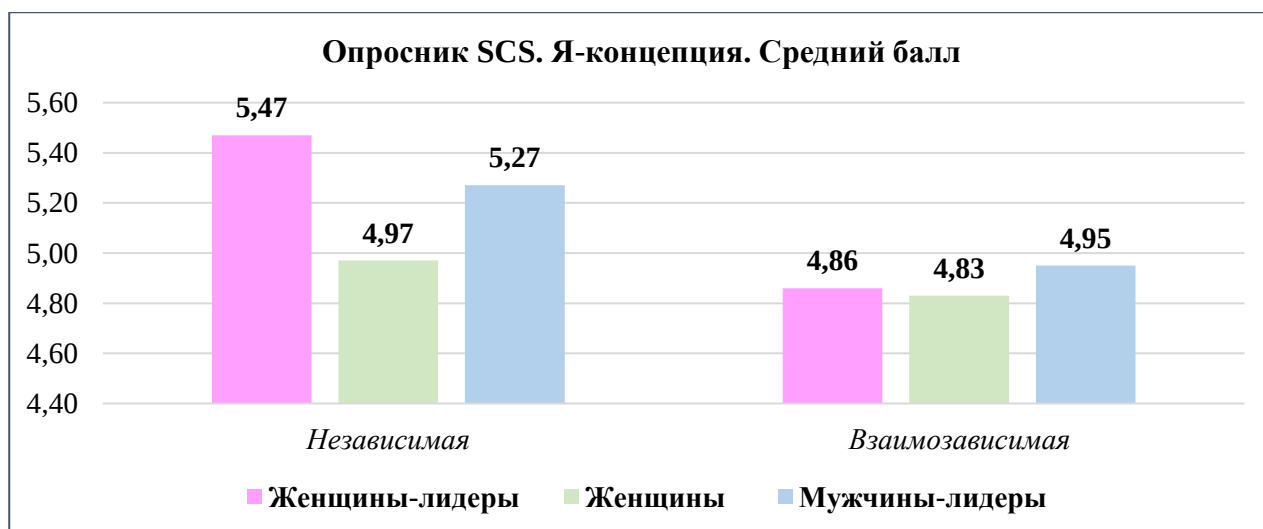


Рисунок 4. Опросник «Независимая и коллективная Я-концепция», SCS, средний балл по шкалам по итогу опроса групп «Мужчины», «Женщины», «Женщины-лидеры»

Результаты диагностики групп по портретному ценностному опроснику Шварца PVQ-RR отражены на Рисунке 5.

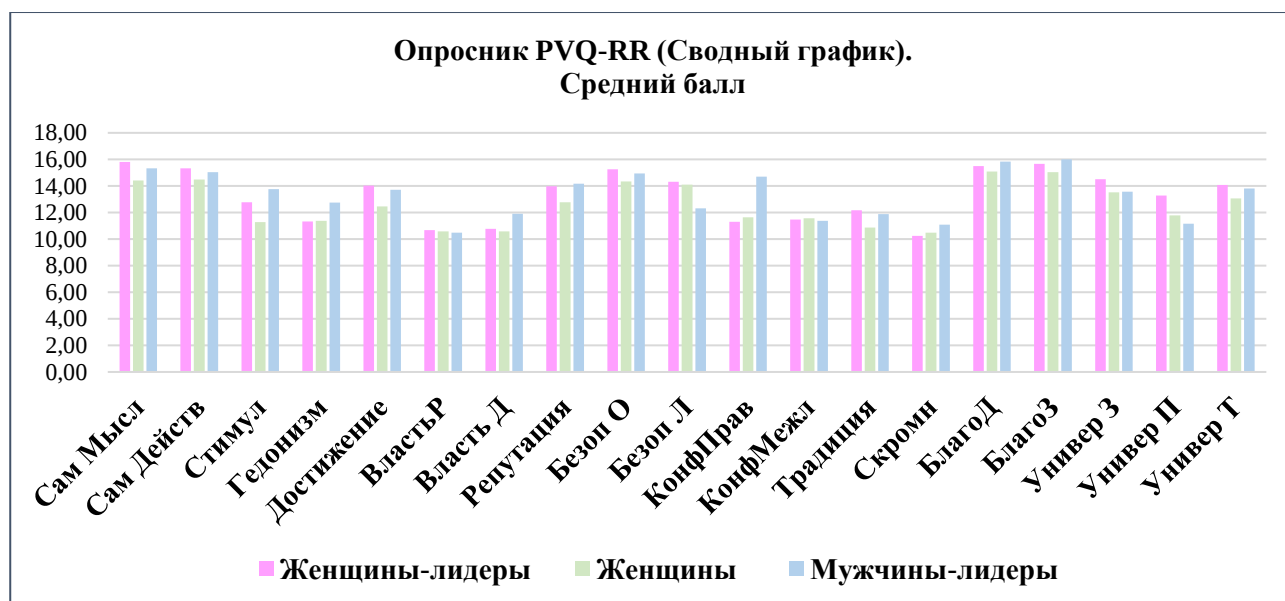


Рисунок 5. Портретный ценностный опросник Шварца. средний балл по шкалам по итогу опроса групп «Мужчины», «Женщины», «Женщины-лидеры»

Условные обозначения: [Сам мысл] Самостоятельность в мышлении, [Сам действ] Ориентация на самостоятельные действия, [Стимул] Стимуляция и стремление к новому, [Гедонизм] Гедонизм, [Достижение] Ориентация на достижения, [Власть Р] Власть и ее ресурсное обеспечение, [Власть Д] Контроль над другими людьми, [Репутация] Собственная репутация, [Безоп О] Ориентация на коллективную безопасность, [Безоп Л] Ориентация на личную безопасность, [Конф Прав] Следование правилам и готовность принимать другие мнения и менять собственное, [Конф межл] Избегание причинения вреда людям, [Традиция] Традиции и традиционные ценности, [Скромн] Стремление быть скромным, [Благо Д] Социальный долг, [Благо З] Забота о людях рядом, [Универ З] Стремление заботиться о людях в целом, [Универ П] Защита окружающей среды, [Универ Т] Толерантность к людям

Из 19 шкал теста наиболее высокие значения по 10 набрали «женщины-лидеры», причем почти во всех случаях разница в результатах с группой «женщины» весьма высока. Высокий балл по шкале «самостоятельность мысли» отвечает высоким баллам «женщин-лидеров» по шкале независимой Я-концепции опросника SCS. Высокие баллы по шкале «активность действий» связываются с высоким результатом шкалы «активность» AOS. Высокие значения баллов по «заботе» и «толерантности» хорошо коррелируют с результатами высокой эмпатии по тесту Бойко.

Проведен корреляционный анализ результатов, полученных по портретному ценностному опроснику Шварца с другими шкалами опросников. В среднем корреляции выражены на уровне $r = \sim 0,4$, и в отдельных таблицах зафиксированы более высокие значения.

Наибольшее количество корреляций данных по тесту эмпатии выявлено с такими ценностными установками женщин-лидеров, как «Благожелательность»,

«Толерантность» и «Универсализм», которые относятся к сегменту социальной ориентации, это же при характеристике группы женщин-лидеров проявляется в большинстве корреляций с другими проведенными опросниками, тестами и шкалами [Рисунок 6].

Обращает внимание установленная связь эмоционального канала эмпатии с ценностной ориентацией «Благожелательность. Долг», которая не проявляется у группы «Женщин», т.е. лидеры ориентированы не просто на универсализм и заботу, но и на долг, социальное служение (ценность также находится в сегменте социального фокуса).

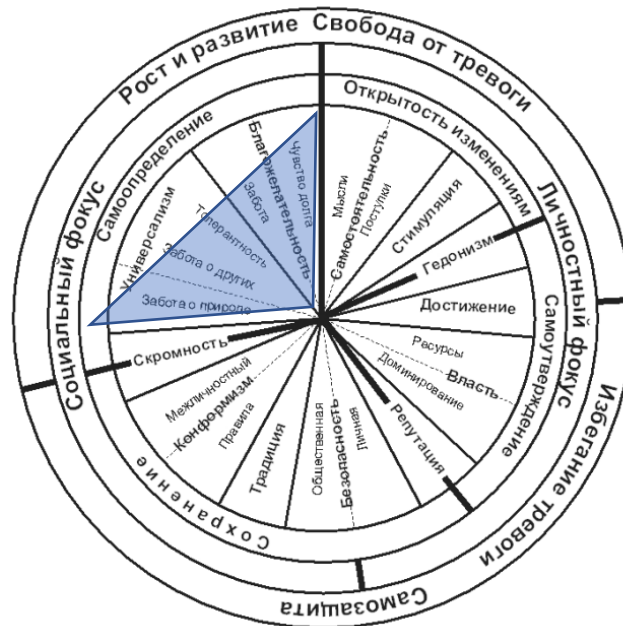


Рисунок 6. Портретный ценностный опросник Шварца. Шкалы

По шкале AOS корреляционный анализ выявил влияние когнитивных конструктов, в первую очередь, активности, на ценностные ориентации благожелательности, толерантности и универсализма у группы «женщин-лидеров». Опросник DMTI, в частности, по шкале «максимизация» (поиск наилучшего решения) коррелирует у «женщин-лидеров» с ценностной ориентацией «Универсализм. Забота», у остальных двух групп проявлена преимущественно связь с ценностной ориентацией «Благожелательность». У группы женщин «максимизация» и «сатисфизация» принятия решений эксплицирует повышение значений по шкалам власти, достижения и доминирования, тогда как у состоявшихся женщин-лидеров – повышение шкал благожелательности и универсализма, в первую очередь, заботы и долга, то есть социальной проекции саморазвития.

Развитая независимая Я-концепция как когнитивный конструкт и ресурс существенно влияет у женщин-лидеров на развитие таких ценностных ориентаций как «Самостоятельность мысли и действия», но именно взаимозависимая Я-концепция «женщин-лидеров» обуславливает развитие у них ценностных ориентаций социального фокуса.

Таким образом, подводя итог корреляционного анализа, видно, что когнитивные ресурсы в значительной степени влияют на развитие ценностных ориентаций, и больше корреляций именно у группы женщин-лидеров. Там, где у мужчин растут значения по шкалам гедонизма и конформности, а у женщин – стремление к достижению и власти, у женщин-лидеров происходит как бы квазисоциальная трансформация ценностной модели развития, что выражается в высокой корреляции всех тестов, опросников и шкал с такими ориентациями, как: «Универсализм. Забота», «Универсализм. Толерантность», «Благожелательность. Долг», «Традиции».

Для того, чтобы определить, можно ли кластеризовать факторы, определяющие особенности мотивационно-ценностной сферы женщин-лидеров и других исследуемых групп проведен факторный анализ.

В ходе проведения факторного анализа использовался метод главных компонент, помогающий определить наименьшее число факторов, которые объясняют значительную часть дисперсии. Для проведения дальнейшего анализа выделенные факторы должны объяснять не менее 50,1% дисперсии. Выделены факторы, которые объясняют 60% общей дисперсии [Таблица 1].

Таблица 1

Факторный анализ. Группа «Женщины-лидеры»

Шкалы тестов и опросников	Фактор					
	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	7
Универсализм Природа	0,758					
Безопасность Личная	0,749					
Взаимозависимая Я-концепция	0,704					
Благожелательность Забота	0,703					
Скромность	0,694					
Конформность Межличностная	0,682					
Конформность Правила	0,600					
Репутация	0,507					
Традиция	0,461					
Максимизация		0,714				
Самостоятельность Мысли		0,687				
Универсализм Толерантность		0,681				
Активность		0,650				
Минимизация		-0,625				
Универсализм Забота		0,551				
Стимуляция		0,509				
Благожелательность Долг		0,494				
Безопасность Общественная		0,487				
Сатисфизация		0,445				
Суммарный показатель эмпатии			0,868			
Проникающая способность			0,795			
Идентификация			0,683			
Интуитивный канал			0,629			

Продолжение Таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Власть Доминирование				0,809		
Достижение				0,772		
Самостоятельность Действия				0,539		
Власть Ресурсы				0,509		
Оптимизм					0,688	
Установки					0,673	
Рациональный канал					0,540	
Эмоциональный канал						0,670
Независимая Я-концепция						-0,503
Гедонизм						-0,422

Особенно интересны первые 4 выявленных фактора из шести. Они наглядно иллюстрируют как на выбранных для исследования шкалах, тестах и опросниках могут быть проявлены виды когнитивных ресурсов, включающих как сами когнитивные конструкты, так и взаимовлияющие с ними ценностные установки.

Такие компоненты первого фактора, как Универсализм. Природа, Взаимозависимая Я-концепция, Межличностная конформность, Благожелательность. Забота, Репутация, Скромность и Традиции (7 переменных из 9) можно отнести к описанному выше LQ – «социально-чувственному когнитивному ресурсу», который является одним из ключевых дескрипторов и предикторов женского лидерства. Второй фактор связан с IQ – рациональным когнитивным ресурсом, третий – с эмоциональным EQ, а четвертый – с лидерством.

Для шкал ценностных ориентаций социального фокуса был проведен корреляционно-регрессионный анализ. Результаты по отношению к шкале опросника Шварца «Благожелательность. Забота» показывают, что семь показателей являются статистически значимыми переменными в регрессионной модели – Безопасность личная ($t = 5,997$, $p < 0,001$), Скромность ($t = 3,456$, $p = 0,001$), Универсализм Толерантность ($t = 3,413$, $p = 0,002$), Безопасность общественная ($t = -3,988$, $p < 0,001$), Интуитивный канал ($t = -3,516$, $p = 0,001$), Универсализм забота ($t = 2,367$, $p = 0,024$) и Суммарный показатель эмпатии ($t = 2,079$, $p = 0,045$). Результаты по отношению к шкале опросника Шварца «Благожелательность. Долг» показывают пять показателей, которые являются статистически значимыми переменными в регрессионной модели – Максимизация ($t = 6,051$, $p < 0,001$), Репутация ($t = 3,542$, $p = 0,001$), Благожелательность Забота ($t = 2,651$, $p = 0,012$), Активность ($t = -3,121$, $p = 0,004$), Универсализм толерантность ($t = 2,240$, $p = 0,031$).

В **Заключении** представлены основные выводы, практические рекомендации и перспективы дальнейшего изучения проблемы исследования.

Результаты проведенного исследования позволили сделать следующие **выводы**.

Мотивационно-ценностная сфера женщин-лидеров имеет специфические особенности, это доказано в том числе сравнительным анализом с группами женщин и мужчин-лидеров при проведении эмпирического исследования.

В качестве предикторов женского лидерства выступают такие особенности мотивационно-ценностной сферы, как готовность к активным преобразованиям в социальной сфере, высокий оптимизм, дающий настрой на эти позитивные преобразования; принятие лидерских решений, учитывающих интересы различных сторон, с фокусом на заботе о людях; понимание себя как лидера изменений, высокий уровень развития Я-концепции; высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта.

Социальную направленность женского лидерства определяют, в том числе, такие ценностные ориентации и традиционные духовно-нравственные ценности, как долг (служение), традиции, семья, взаимоуважение, милосердие, гуманизм, а также толерантность.

Наряду с ценностями и мотивами в системе мотивационно-ценностных оснований, личностно-детерминирующими факторами выступают и более сложные конструкторы, связанные со смысловой и когнитивной сферами личности, когнитивные ресурсы. Двусторонняя связь и взаимовлияние когнитивных ресурсов и мотивационно-ценностной сферы, в первую очередь ценностных ориентаций, подтвердилась в ходе корреляционного и корреляционно-факторного анализа.

Если взять за основу одно описанное выше определение лидерства, то лидерство – это способность вести за собой людей для достижения целей. Тогда женское лидерство может быть определено как влияние на других людей, основанное на применении «мягкой силы» и гармоничном саморазвитии в различных жизненных сферах для достижения социально-направленных целей.

К портретным характеристикам женского лидерства относятся те, которые определяют «мягкую силу» и «социальную направленность целей».

К первой части, «мягкой силе», как портрету женщины-лидера, согласно результатам исследования, можно отнести:

- готовность к активным преобразованиям окружающей среды, высокий оптимизм, дающий настрой на эти позитивные преобразования;
- принятие лидерских решений, учитывающих интересы различных сторон, с фокусом на заботе о людях;
- понимание себя как лидера изменений, высокий уровень развития Я-концепции;
- высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта, умение слышать людей и вовлекать их в достижение целей.

Ко второй части, связанной с «социальной направленностью целей» будут отнесены:

- ценность долга (служения) как социального фокуса саморазвития;
- традиционные духовно-нравственные ценности как предиктор мотивационно-ценностной сферы, в первую очередь такие, как традиции, семья, взаимоуважение, милосердие, гуманизм;
- толерантность как ценностная ориентация.

Практические рекомендации. На основе проведенного исследования, могут быть сформулированы рекомендации в части мотивационно-ценностных особенностей в нескольких предметных областях.

1. Рекомендации в части методологии проведенного исследования:

– предметом будущих расширенных исследований может стать сравнительный анализ мотивационно-ценностной сферы до и после прохождения образовательного мероприятия «Женщина-лидер» с целью проверки гипотез о том, насколько программа влияет на развитие этой сферы в целом. В частности, могут быть в значительной степени трансформированы такие ценностные ориентации, как социальное служение, патриотизм, гуманизм, на развитие которых максимально направлена программа;

– с учетом результатов тестирования групп по опроснику SCS может быть интересным отдельное исследование Я-концепции женщин-лидеров, особенно в связи с другими методиками, направленными на идентификацию социально и общественно-ориентированного лидерства. Результатом отдельного психологического исследования в принципе может стать «Мы-лидерство», лидерство заботы и поддержки как общественный феномен и ролевая модель женщин, реализующих свои возможности развития в общественной и социальной сфере.

2. Рекомендации в части развития и популяризации мотивационно-ценностных основ женского лидерства:

– в целях развития и популяризации мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства в образовательных и воспитательных целях обобщенный материал исследований видится перспективным объединить в издание «Психология женского лидерства»;

– результаты исследования применять для развития сообществ женщин-лидеров, в том числе, для молодежной аудитории.

Перспективы дальнейшей разработки проблемы исследования. Видится перспективным:

1. Провести исследование с использованием примененных диагностических инструментов на других выборках (в первую очередь, женщин-лидеров, не являющихся частью сообщества выпускниц проектов платформы «Россия – страна возможностей») для подтверждения выдвинутых в ходе исследования гипотез.

2. Расширить работу с блоком ценностных ориентаций, провести психологическое исследование по влиянию на лидерство, гражданскую позицию традиционных духовно-нравственных ценностей России, разработав для этого, в том числе, авторскую методику. Провести отдельное психолого-аксиологическое исследование в составе мотивационно-ценностных особенностей женского лидерства «культурного кода» современных женщин.

3. Провести исследование, в том числе, социально-психологическое, предикторов и мотивационно-ценностных основ лидерства социальных изменений, разработать психологический портрет личности с активной гражданской позицией в системе институтов гражданского общества.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

I. В журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских диссертаций

1. Афонина, М. А. Эмоциональные и интеллектуальные предикторы женского лидерства [Электронный ресурс] / М. А. Афонина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 5. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/12PSMN522.pdf>. – авт. вклад 0,8 п.л.

2. Афонина, М. А. Интеллект и мотивационно-ценностные основы личности [Электронный ресурс] / М. А. Афонина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 6. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/31PSMN624.pdf>. – авт. вклад 0,9 п.л.

3. Афонина М. А. Мотивационно-ценностная и когнитивная сфера современной женщины-лидера [Электронный ресурс] / М. А. Афонина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 5. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/107PSMN524.pdf>. – авт. вклад 1,1 п.л.

II. Остальные публикации

4. Афонина, М. А. Психология женского лидерства: предпосылки и мотивы социально-управленческого развития современных женщин / М. А. Афонина // Инновационная наука: Психология. Педагогика. Дефектология. – 2021. – Т. 4, № 6. – С. 6-18. – DOI: 10.23947/2658-7165-2021-4-6-6-18. – авт. вклад 0,78 п.л.

5. Афонина, М. А. Развитие лидерских компетенций через искусство: по материалам разработки и реализации образовательных мероприятий проекта «LEARN2LEARN» в программе «Театр компетенций: таланты и команда (СЕНЕЖ как место силы)» мастерской управления «СЕНЕЖ» для победителей конкурсов президентской платформы «Россия – страна возможностей» / Ю. В. Сорокина (Пшеницына), М. А. Афонина, А. В. Теркина // Педагогика искусства. – 2022. – № 3. – С. 61-68. – авт. вклад 0,15 п.л.

6. Афонина, М. А. Новое поколение женщин-лидеров / М. А. Афонина // Социальные коммуникации новых поколений : сборник статей по итогам IV научной конференции «Межпоколенческие коммуникации: актуальные вызовы» (Москва, 11 декабря 2023 г.) / Под ред. К. С. Бакулева. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2024. – С. 44-47. – авт. вклад 0,25 п.л.

7. Афонина, М. А. Образовательный проект «Женщина-лидер» : учебно-методическое пособие / М. А. Афонина, Е. А. Хан. – Ростов-на-Дону : КРЕДО, 2023. – ISBN 978-5-91375-155-3. – авт. вклад 1,15 п.л.

8. Афонина, М. А. Компетенции, интеллекты и ценности современного лидера / М. А. Афонина // Форсайт образования: возрождение традиций VS декларируемое новаторство : сборник материалов по итогам Международной научно-методической конференции / Под общ. ред. Е. А. Каменевой, М. А. Селивановой, Н. И. Киселевой. – Т. 4. – Москва : КноРус, 2024. – С. 20-34. – авт. вклад 0,9 п.л.

Афони́на М.А. Мотивационно-ценностные особенности женского лидерства (на примере выпускниц проекта «Женщина-лидер» платформы «Россия – страна возможностей»): Автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 5.3.1. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2025. 21 с.